

Communiqué de presse
Le 21 Janvier 2011

AFTER-MOUSE.COM annonce aujourd'hui sa présence exceptionnelle au Sirha, rendez-vous mondial des professionnels de l'hôtellerie et de la restauration.

AFTER-MOUSE.COM, leader mondial en développement d'applications tactiles, sera présent au Sirha le Mercredi 26 Janvier 2011 à Lyon Eurexpo.

Dans le cadre du «*Parcours des sens*», évènement organisé par NAMASTE COMMUNICATION, en partenariat avec LAGARDERE METROPOLES et LA VILLE DE LYON dans le cadre du Sirha, **AFTER-MOUSE.COM** exposera sur le stand de la ville et y incarnera «Le Toucher».

Lors de cet évènement privilégié, la société présentera ses dernières applications spécialement développées pour le secteur de l'hôtellerie et la restauration, dont Resto'Touch et Cocktail.

Ces applications tactiles «multi-touch» et «multi-user» pouvant être déployées sur de multiples supports (tablettes PC, ordinateurs portables, All-in-One, murs tactiles etc.) sont un exceptionnel vecteur d'innovation pour les établissements du secteur de l'hôtellerie et de la restauration. Dans le cadre d'une expérience conviviale, ludique et unique, elles offrent une alternative aux modèles classiques. Les clients peuvent ainsi découvrir, directement sur le support choisi (unité tactile Microsoft® Surface® 2.0, tablette PC, etc.) les plats et boissons proposés, accéder à des photos et vidéos ou encore à des informations sur les produits utilisés. Un sommelier virtuel peut être mis à leur disposition, afin d'apporter des conseils et de faire découvrir de nouveaux produits, tel un vrai professionnel de l'œnologie! Après avoir passé commande, les clients peuvent attendre leur plat en navigant sur internet. Les solutions AFTER-MOUSE.COM permettent d'offrir une expérience magique et unique.

Nicolas CHAILLAN, PDG d'AFTER-MOUSE.COM, explique «Qu'ils s'agissent d'applications développées sur mesure ou packagées, nous travaillons en étroite collaboration avec restaurateurs et hôteliers afin de répondre au plus près aux besoins de ce secteur. Ainsi nous proposons des solutions apportant un réel retour sur investissement : fidélisation de la clientèle, augmentation des ventes, différenciation de la concurrence etc.». AFTER-MOUSE.COM sera présent sur le stand de la ville de Lyon, Hall Paul Bocuse, Espace des Chefs.

Plus d'informations sur AFTER-MOUSE.COM

Créée en 2009, AFTER-MOUSE.COM est le leader mondial en développement d'applications tactiles sur mesure «multi-touch» et «multi-user» tous supports (écrans, tables comme Microsoft® Surface®, tablettes tactiles ou murs tactiles). Présidée par Nicolas CHAILLAN, AFTER-MOUSE.COM est partenaire officiel de Microsoft (BizSpark, IdEES, Microsoft® Surface® Strategic Partner). Elle est l'une des rares entreprises au monde à être certifiée Microsoft® Surface®. Pour plus de renseignements : <http://www.after-mouse.com/>

Avis aux rédacteurs : AFTER-MOUSE et AFTER-MOUSE.COM sont des marques déposées. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

Plus d'information sur le Parcours des Sens et NAMASTE COMMUNICATION

NAMASTE COMMUNICATION, en partenariat avec LAGARDERE METROPOLES et la VILLE DE LYON, a imaginé un Parcours des Sens sur la Presqu'île de Lyon, dans le cadre du SIRHA. A cette occasion, 5
Contact Presse : Jessica Castelli – jessica.castelli@after-mouse.com – 01 76 74 76 00

pôles sur les 5 sens ont été installés sur les places de la Presqu'île : l'ouïe, la vue, l'odorat, le toucher, le goût. Au programme, un olfactorium pour jouer à reconnaître les odeurs, des boîtes mystères et une table tactile pour jouer avec le toucher, des musiciens et leur étonnante musique «de cuisine» pour exercer son ouïe, un défilé de mannequins «Eat-Art» pour le plaisir des yeux...

Pour plus de renseignements : <http://namaste-communication.noziris.com/>